



AS Kuressaare Soojus strateegia
aastani 2030

Kuressaare 2023

SISSEJUHATUS.....	3
1. AS Kuressaare Soojus visioon	4
2. AS Kuressaare Soojus missioon	4
3. Väliskeskkonna analüüs.....	5
4. AS Kuressaare Soojus eesmärgid	7
5. Eesmärkide saavutamise hindamine	10

SISSEJUHATUS

AS Kuressaare Soojus ettevõtte eesmärk on pakkuda kvaliteetselt ja efektiivselt soojusenergiaga varustamise ja tänavavalgustuse hooldamise teenuseid. Kasumi teenimine ei ole prioriteetne ega kõige olulisem, seetõttu on eesmärkideni jõudmise strateegilised valikud ja põhimõtted kokku lepitud tarbijate huve silmas pidades.

Ettevõttele on oluline:

- Sooja ja elektri koostootmine millega on võimalik saavutada keskkonnasäästlikkuse ja efektiivsuse tõus;
- Olla tarbijale avatud ja läbipaistva tegevusega. Läbi teavitustöö ja infopäevade tulla tarbijale lähemale, teda nõustada ja olla heaks partneriks. Avatud olemine ja pidev suhtlemine, soodustab ettevõttele ka uute potentsiaalsete tarbijate liitumise kaugküttega;
- Kasutatakse ja ostetakse kokku kohalikku kütust (puit) ning välditakse selle sisseostmist mandrilt;
- Kohalike puidu väikeettevõtetega ja metsaomanikega koostöö suurendamine tagab ettevõttele kohaliku kütusega varustamise.

AS Kuressaare Soojus visioon

Olla liider Saare maakonnas keskkonnasäästliku energia tootmise turul

AS Kuressaare Soojus missioon

Oleme tunnustatud energiaga varustaja Saare maakonnas

Väliskeskkonna analüüs

Poliitiline ja regulatiivne keskkond

- Energiajulgeoleku/sõltumatuse teema
- Eesti riigi keskkonnapoliitika – taastuvkütuste suurem kasutamine, tänavavalgustuse efektiivsuse suurendamine
- Uus heitmete seadus – vajalik investeerida suitsugaasi puhastamisse
- Riigi poolt energiasäästlikkuse propageerimine – majade kordategemine vähendab rahulolematust kaugküttega
- liigne bürokraatia vähendab efektiivsust
- Ebastabiilne rahvusvaheline olukord, hindade hüppeline kallinemine, tarneahelate ebakindlus

Makromajanduslik keskkond

- Üleüldine majanduslangus riigis ja maailmas – tarbimine väheneb võlad kasvavad
- EL toetusfondid – toetuste saamise tõenäosus väheneb oluliselt
- Naftahinna tõus, kütuse hinna muutused
- Intressimäärade muutused

Sotsiaalne keskkond

- Tööjõupuudus suureneb
- Negatiivne iive -elanikkonna vananemine - tarbijate vähenemine
- Tarbijate teadlikkus

Tehnoloogiline keskkond

- Alternatiivsed kütteviisid (maasoojuspump, heitsoojus krüptokaevandusest) ja nende levik
- Infotehnoloogia arenemine – uued tehnoloogiad lihtsustavad tööd
- Elektrivõrguhäired on sagedased üle Eesti – kaasaegsed automaatikaseadmed on tundlikud elektrivõrgupingete kõikumistele
- Tänavavalgustuse tarkvara võimalik väljavahetamine selle moraalse vananemise tõttu
- Teadusarendustöö kasutamine efektiivsuse tõstmiseks ja uute tegevuste alustamiseks (kaugjahutus võrguvee baasil, koostootmisjaama suvise vaba soojusvõimsuse ära kasutamine jne)
- Kliima soojenemine – ilma ebastabiilsus põhjustab efektiivsuse vähenemist
- Innovaatilised kütteallikad (maasoojus, vesinikul põhinev kütuselement)
- Meretuuleparkide ja 330 kV elektriliini ehitamine Saaremaale

Põhieesmärk 2: Keskkonna kvaliteedi paranemine

Allesmärgid:

- Vähenenud on fossiilkütuste kasutamisest põhjustatud keskkonnasaaste
- Ehitatud on suitsugaaside puhastamise seade elektrijaamale
- Keskkonna jalajälje vähendamine

Põhieesmärk 3: Ettevõtte on tunnustatud ja teenused vastavad tarbijate ootustele

Allesmärgid:

- Suurenenud on tarbijate teadlikkus energia säästmisest. Lisatud on juhendeid kodulehele
- Tarbijad on reaaliajalähedaselt informeeritud oma tarbimisest
- Suurenenud on olemasolevate tarbijate rahulolu ja uute potentsiaalsete tarbijate huvi ettevõtte vastu
- Liitunud on uusi tarbijaid

Põhieesmärk 4: Suurenenud on kohaliku kütuse (taastuenergia) kasutamise osatähtsus

Allesmärgid:

- Suurenenud on koostöö kohalike ettevõtjate ja metsaomanikega
- Vähendatud on fossiilse kütuse kasutamist

Põhieesmärk 5: Ettevõtte on kvalifitseeritud ja motiveeritud töötajatega organisatsioon

Allesmärgid:

- Suurenenud on töötajate pühendumus ja motivatsioon ja kvalifikatsioon
- Töötajad on teadlikud ettevõtte eesmärkidest
- Töötajad on kaasatud ettevõtte arengu planeerimisse

Põhieesmärk 6: Avatus uuendustele

Allesmärgid:

- Kompetentsikeskusega seonduv – tugev partner vallale ja kogukonnale
- Digitaliseerimisega seotud tegevused
- Uued ärisuunad – lokaalne soojusega varustamine jms
- Arendusprojektide teostamine
- Päikeseparkide arendamine
- Elektrienergia müümiseks otselepingud tarbijatega
- Energiaühistuline liikumine
- Elektriautode laadimisvõimaluse väljaarendamine
- Koostöös kogukondadega tänavavalgustuse arendamine

2. Eesmärkide saavutamise hindamine

Arendustegevuse edukuse hindamise aluseks on tegevuskavas teostatud ja teostamata tegevuste analüüs, mida hinnatakse regulaarselt igal aastal nõukogu poolt.